

DOSSIER DIFFUSION

L'Art?

**PERFORMANCE BUISSONNIÈRE
POUR AFFICHAGE OFFICIEL
DANS L'ESPACE PUBLIC**

Création 2024. In situ
Tous publics dès 6 ans.

DE ET AVEC MARIE-AUDE GUIGNARD
AVEC DES ENFANTS DE 7-12 ANS



PRODUCTION BONSOIR LA COMPAGNIE
COPRODUCTION CCHAR CENTRE DE CRÉATION HELVÉTIQUE DES ARTS DE LA RUE

#performance #installation #insitu #pluridisciplinaire #participatif #espacepublic #artdanslaville #artdanslarue

CRÉATION 2024

VIVE(Z) L'ÉTÉ RENENS 19.08.2024 – 16.09.2024

Performance collective avec 300 enfants de Renens

Manifeste de 48 affiches mondiales différentes

4 semaines en continu. 4 emplacements. Parcours 30'

Impact 13'371'888 contacts* Tous publics dès 6 ans

** Chiffres de la SGA - Société Générale*

BIEN TENTÉ / CCHAR LA CHAUX-DE-FONDS 11.09 – 03.10.2024

Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue

Performance collective avec 44 enfants de La Chaux-de-Fonds

Manifeste de 32 affiches mondiales différentes.

3 semaines en continu. 3 Lieux. Parcours 30'

Impact 10'350 personnes*. Tous publics, dès 6 ans.

**Calcul CCHAR*

SYNOPSIS

p.2

DISTRIBUTION ET CRÉDITS

p.3

L'HISTOIRE

p.4

LA PERFORMANCE

p.5-6

POURQUOI

p.9

ENJEUX MEDIATION/PARTICIPATION

p.10

CREATION 2024 EN CHIFFRES

p.11

BONSOIR LA COMPAGNIE

p.12-13

L'ÉQUIPE/ BIO

SYNOPSIS



Et si on jouait à inverser le système des savoirs, sur l'art, pour voir ?
A l'heure où on s'interroge sur les publics, la comédienne et performeuse Marie-Aude Guignard tente un contrepied, en **2 temps**.

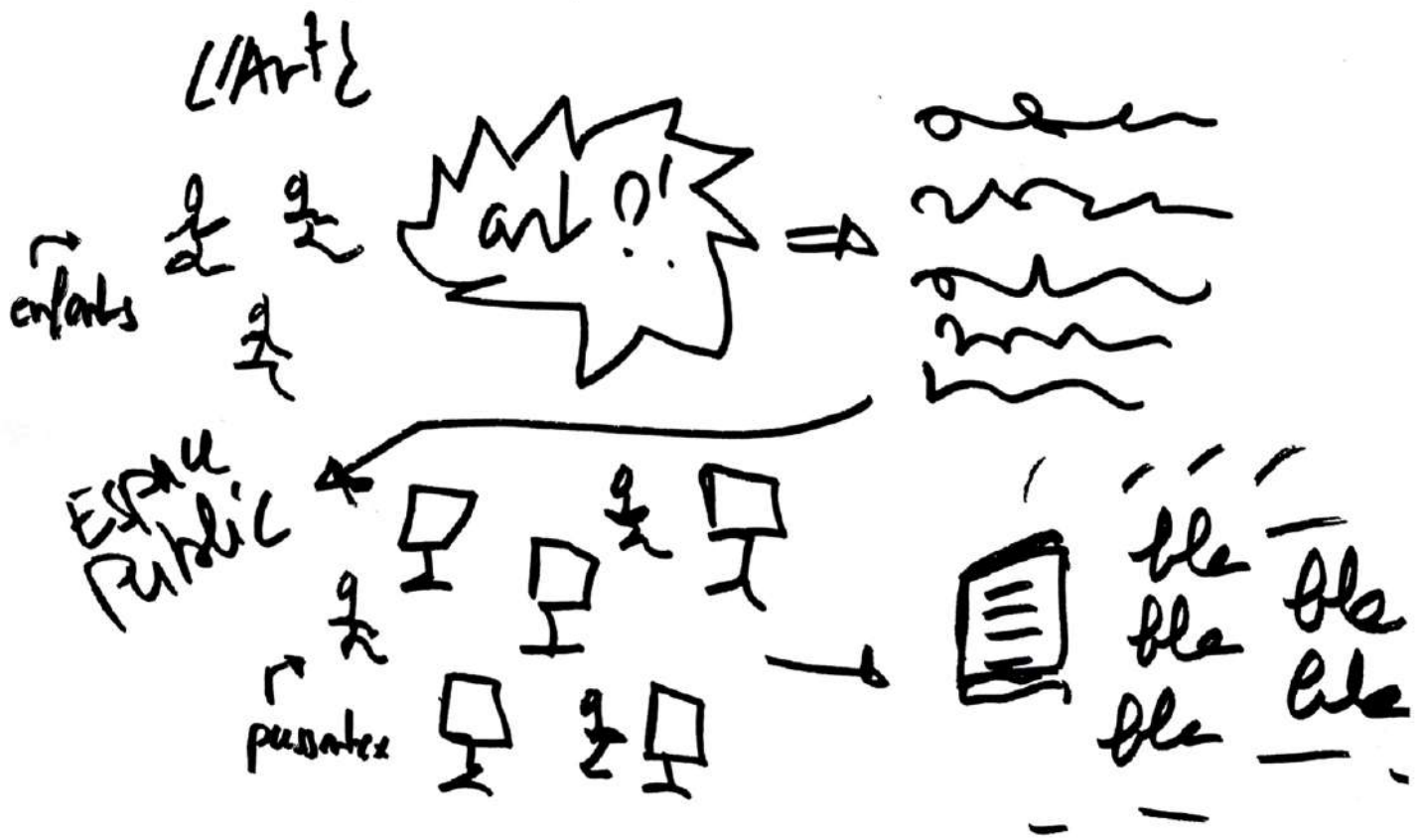
Dans chaque ville, elle invite des collectifs d'enfants, de 6 à 12 ans, à réaliser en 90 minutes la joyeuse performance collective de (re)définir « l'art » ! Dans chaque ville, elle compose un Manifeste poétique format mondial — pour l'espace public — extrait de leurs récits. Il s'empare de l'affichage officiel et s'expose pour une durée éphémère dans la ville. On peut tomber dessus au hasard des rues, ou choisir de le parcourir, de pages en pages, à pied ou à vélo, à l'envers ou à l'endroit, en se promenant dans la ville.

Une performance buissonnière qui s'écrit dans la rencontre avec les enfants pour proposer de nouveaux récits collectifs, sur l'art, en détournant l'affichage officiel comme espace d'intervention pour s'adresser à touxtes, dans l'espace public.

Vertigo RTS La 1^{ère} 22.08.24



[Revue de Presse](#)



DISTRIBUTION & CREDITS

TITRE

L'Art? (s'écrit avec L et A majuscule et un point d'interrogation inversé {Alt ?})

SOUS-TITRE

Performance buissonnière pour affichage officiel dans l'espace public

DISTRIBUTION

Conception, performance et dramaturgie

Marie-Aude Guignard

Performance

Avec des enfants de 6-12 ans

Design graphique et collaboration à la dramaturgie

Alexandra Ruiz - Studio Madame Paris

Administration et aide à la production

Tiago Branquino

PRODUCTION

Bonsoir la Compagnie

COPRODUCTION

CCHAR Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue

PARTENAIRES

La Ferme des Tilleuls

L'Établissement primaire Renens-Est

Les Parascolaires de La Chaux-de-Fonds

Le Musée des beaux-arts La Chaux-de-Fonds

SOUTIENS

Avec l'aide du Canton de Vaud

La Ville de Renens

La Ville de La Chaux-de-Fonds

SaMba - Société des Amis du Musée des Beaux-Arts La Chaux-de-Fonds

SSA - Société Suisse des Auteurs

RÉSIDENCES

CCHAR Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue

La Ferme des Tilleuls

CONTACT

Marie-Aude Guignard

marie-aude@bonsoirlacompanie.ch

+41 78 791 12 17

Bonsoir la Compagnie - 1000 Lausanne

www.bonsoirlacompanie.ch

CRÉDITS PHOTOS

p. 1, 4, 5, 6, 7, 13 Vincent Guignet

p. 3, 8 Jérôme Klotz

p. 2,9,10 Marie-Aude Guignard

Page WEB

Page CORODIS

L'HISTOIRE



Par Marie-Aude Guignard

Au printemps 2020 tout s'arrête, c'est la pandémie et on entend que l'art et la culture seraient « non-essentiels ».

Je suis l'une des deux artistes à rejoindre le projet pilote cantonal vaudois *Les Argonautes* pour développer des projets artistiques en milieu scolaire et décide d'aller chercher des réponses à la question abyssale *Au fait, c'est quoi l'art ?* auprès des enfants. Avec des outils de l'art vivant et le souvenir intrigant de la Grotte de Lascaux visitée enfant, j'imagine un protocole collectif. L'expérience m'émerveille et m'émeut. Je la documente et poursuis l'exploration avec 70 classes du canton de Vaud. En parallèle je travaille sur 2 projets de recherche artistique *Performer la ville et chercher des stratégies douces pour atteindre un public hors des circuits de productions habituels* (2021), et *Au fait, ce serait quoi un objet idéal, durable, écologique et solidaire ?* (2022)¹.

La performance *L'Artz* est le développement de ces expériences — pour l'espace public. En résidence au *Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue* (CCHAR) à La Chaux-de-Fonds, j'adapte mon protocole avec les enfants pour les structures parascolaires et les ateliers jeune public du *Musée des beaux-arts*. En résidence à *La Ferme des Tilleuls* je travaille à la composition dramaturgique et graphique d'un Manifeste pour l'espace public.

¹Bourse de recherche et développement artistique du Canton de Vaud, mesures Covid-19.

LA PERFORMANCE

IN SITU
DANS CHAQUE VILLE
LA PERFORMANCE
S'ACTIVE EN 2 TEMPS

TEMPS 1

PERFORMANCE COLLECTIVE

Au fait c'est quoi l'art ?

90'. Avec des enfants de 7-12 ans

Lieux : tous terrains (intérieur)

salle de classe ou parascolaire ou lieu de culture etc..

Dans un rapport horizontal avec les enfants, la comédienne et performeuse Marie-Aude Guignard coiffe sa casquette et ses lunettes de scientifique et les invite littéralement à réaliser en 90' la performance collective de (re)définir l'art ! Un joyeux protocole où toutes les formes, tous les points de vue peuvent cohabiter et personne ne sait où il va mener ! Les enfants s'emparent des grandes questions philosophiques *Au fait, c'est quoi l'art ? Pourquoi ça existe ? Est-ce que ça sert à quelque chose ?* Iels voyagent dans le temps de leurs propres expériences aux gestes archaïques et mystérieux des premiers humains, iels organisent l'espace, enquêtent, formulent des hypothèses, investissent des panneaux d'écriture collective et compose collectivement. En suivant leur positionnement, Marie-Aude questionne et rebondit avec des références historiques ou philosophiques qui font écho à leurs réflexions. De nouveaux récits et définitions de l'art émergent – ceulles des enfants. Ce matériau poétique collectif est précieusement documenté et archivé par l'artiste pour la composition du Manifeste poétique dans leur ville.

EXTRAIT PRESSE → Revue de presse

« Ici ce n'est pas l'œuvre qui m'intéresse, mais le rapport des enfants à l'art. C'est la parole des enfants que je place au centre. Pas l'œuvre. Et ça fait une grande différence »
Marie-Aude Guignard, dans Le Courrier 06.09.2024



DES FEEDBACKS

« T'as un vrai personnage, une vraie évolution. Les enfants te suivent, se mettent en jeu, agissent » Jennifer Wesse, coordination et direction artistique CCHAR
« Bravo vous les avez captivés et nous on découvre les enfants autrement ! » Enseignante, Renens
« C'était génial ! Merci encore pour cette collaboration, j'ai adoré ! » Nathalie Humbert-Droz, médiatrice culturelle Musée des Beaux-Arts La Chaux-de-Fond
« Nous avons vécu un moment magique » Enseignante, Fribourg
« Cette expérience était belle et riche pour les enfants, c'est avec un énorme plaisir que nous avons participé à cette aventure » Beharta Osmani, resp. Parascolaire Beau-Temps La Chaux-de-Fonds

+ Fiche pédagogique annexée

INFOS PRATIQUES

	SCOLAIRE	ou	HORS MILIEU SCOLAIRE
Lieu (tous terrains)	Salle de classe		Lieu de culture, Parascolaires, Accueil de jour, etc...
Public	4-8P		7-12 ans
Durée/groupe	2 périodes		90'
Jauge	1 classe		1 Groupe de 10-15 enfants + adulte accompagnant.e.x.
Besoin	Minimum 4-5 groupes ou classes par ville, sur minimum 4-5 Jours.		
	Maximum Illimité...		
Planification idéale	Entre Septembre - Mars		

TEMPS 2

L'INSTALLATION

Un Manifeste poétique pour l'espace public

30-50 affiches mondiales différentes

dessinent un parcours dans la ville

Durée affichage : 3 – 6 semaines

Tous publics des 6 ans

Dans chaque ville le Manifeste est composé sur mesure avec le matériau issu du Temps 1. Un système dramaturgique et graphique de 30-50 affiches mondiales différentes qui s'adapte au dispositif d'affichage officiel de la ville. A la fois porte-voix et trace qui documente l'expérience, le Manifeste est composé comme un livre ou un manuel scientifique géant, dont les pages numérotées s'exposent pour une durée éphémère sur les panneaux officiels de la Ville. Un Manifeste poétique qui s'affranchit de la white ou black box pour s'adresser directement aux passant.e.x.s. Un Manifeste poétique qui pose la question de l'art, dans l'espace public, par le prisme du regard des enfants. Un Manifeste poétique qui **parle fort, sème le trouble, interpelle, amuse, confronte ou conforte**. Un Manifeste poétique accessible à touxtes, à parcourir à pied ou à vélo, à l'envers ou à l'endroit en se promenant dans la ville, qui invite peut-être chacun.e.x à s'interroger et composer ses propres récits, sur l'art.

+ Vernissage avec promenade

+ Dossier pédagogique avec activités créatives

+ Bonus à convenir

- Médiation pour les écoles, parascolaire, etc..autour de l'installation (1-2 périodes)
- Intervention auprès des responsables pédagogiques (écoles, parascolaires, accueil de jour, etc)

INFOS PRATIQUES/ BESOINS

Publics	Tous publics, espace public
Panneaux	Pour env. 30-60 affiches mondiales (F4)
Durée affichage	Env. 3 - 6 semaines
Parcours total	Env. 30' - 45'.

Planification idéale

Composition période Janvier - Avril

Installation/affichage période : période Juin – Octobre

- + Des **cartes détaillées** sont créées pour la communication
- + Un **plan de pose des affiches** par emplacement est remis aux partenaires



EXTRAIT PRESSE

« Cette véritable campagne collective rassemblée autour du feu de l'art se décline en un Manifeste (...) Des phrases écrites en grand, comme si elles parlaient fort et haut. Ça interpelle, ça offre une respiration dans le paysage quotidien, ça frotte, ça décale, ça fait sourire. On se balade en faisant infuser ces définitions. Et peut-être qu'elles vont transformer les nôtres » **Florence Grivel, RTS Vertigo**

DES FEEDBACKS

« La sensation dans l'espace public est géniale, les gens sont hyper heureux » **Jennifer Wesse, CCHAR** « Ce matin je tombe sur ce panneau, c'est un instant parfait » **Manu Moser, Cie Les batteurs de pavés, directeur artistique La Plage-des-Six-Pompes** « Je ne pensais pas que ce serait si beau ! Et les enfants sont super fiers de reconnaître leurs phrases et leurs écritures affichées en grand dans la ville !! » **Rachel Boegli, Responsable parascolaire La Charrière, La Chaux-de-Fonds** « J'adore comme les affiches s'immiscent dans notre quotidien, sans qu'on n'ait rien demandé. Ça se suffit à soi-même. C'est inspirant, poétique, philosophique. Et ça peut toucher tout le monde, le gars qui balaie la rue, la personne bourrée à 3h du matin. » **Lionel Aebischer - Les Petits Chanteurs à la Gueule de Bois.** « Maintenant les affiches ne sont plus là. Et elles manquent » **Un passant.**





POURQUOI

Par Marie-Aude Guignard

UN CONSTAT SIMPLE ET UN PARI

On crée, fabrique, invente, expérimente de l'art en inventant des formes depuis au moins 20'000. L'humain semble manifestement câblé pour en faire, innervé par le besoin d'y goûter, en être parfois ému, déplacé, parfois rester indifférent. Pourtant on a pu entendre que l'art et la culture seraient « non-essentiels » et la question des publics est au cœur des préoccupations des politiques culturelles. Et si des récits d'enfants pouvait à leur tour nous déplacer (ou recentrer) en nous racontant (ou rappelant) quelque chose de nécessaire, immédiat, inspirant, drôle ou troublant de l'expérience de l'art ? C'est le pari ! Dans le système hiérarchisé de reconnaissance de l'art, j'ai voulu faire l'expérience d'inverser le mécanisme (pour voir), ou tenter de m'emparer de façon poétique du concept d'*horizontalité démocratique*¹, en cherchant d'autres moyens pour occuper l'espace public, y (re)présenter de nouveaux récits (ceux des enfants) et atteindre un (très) large public qui ne fréquente pas forcément les lieux de culture (les passante.x.s). Une performance buissonnière qui résonne peut-être avec le concept réjouissant de *Braconnage culturel* développé par Michel de Certeau².



BIBLIO, QQS RESSOURCES

Enquêter avec d'autres êtres : Désassigner, Vinciane Despret, Imaginaires des futurs possibles, Vidy-L – Université de Lausanne 31.10.2020.

L'art comme expérience, John Dewey, Folio essais 2010 {1915}.

Art public – Entre pratiques sauvages et commandes officielles, Maud Haglestein, Les Cahiers nouveaux N° 81 92, Mars 2012, p92-98.

Comment un objet insignifiant devient un objet sacré ? Bernard Lahire par Diane Lisarelli, Jean-Marie Durand, Les Inrockuptibles, février 2015.

L'Invention du quotidien, De Certeau Michel, 1990 {1980}. Récension par Jérémy Lucas.

Esthétique relationnelle, Nicolas Bourriaud, Les Presses du réel, 2001{1998}.

L'écoféminisme au cœur de l'invention d'un nouveau modèle Jeanne Burgart Goutal,- Talking Heads - Haute école des arts et du design, le 22.09.2020.

¹ La Mésestence, Jacques Rancière, 1995.

² L'Invention du quotidien, De Certeau Michel, 1990 {1980}. Récension par Jérémy Lucas

DES ENJEUX DE MÉDIATION & PARTICIPATION CULTURELLE

LES FORMES DE PARTICIPATION :

involving / enabling / inventing ¹

Dans chaque ville, la performance « L'Artζ » pose la question de l'art, dans la Cité, de façon irrévérencieuse, rassembleuse et joyeuse.

Elle touche et constitue un large public diversifié en termes d'origine, genre, culture et milieu social, qui n'est pas forcément usager des lieux de culture.

La performance « L'Artζ » contribue à agir sur la notion de barrières invisibles et l'appropriation culturelle ; par la réalisation du protocole (T1) ; par la mise en place de partenariats avec des structures scolaires, parascolaires et/ou des lieux de culture ; par la création de l'installation (le Manifeste poétique) qui s'adresse à touxtes, dans l'espace public (T2).

La performance « L'Artζ » touche et interpelle un (très) large public sur la question de l'art ; en amenant des enfants à s'emparer collectivement de cette grande question dans un rapport horizontal et décomplexé (T1) ; par le concept artistique d'affichage mondial (installation, le Manifeste poétique) qui s'adresse à touxtes, dans la ville (T2).

La performance « L'Artζ » se déploie en un format contemporain in situ et durable à l'empreinte carbone légère Elle est le développement d'un projet initié par l'artiste Marie-Aude Guignard dans cadre du projet pilote cantonal vaudois *Les Argonautes*, dans la continuité de sa recherche artistique depuis 13 ans, et des projets de recherche qu'elle a eu l'opportunité de mener dans le cadre de 2 bourses artistiques de l'Etat de Vaud mesure C-19 « *Performer la ville et chercher des stratégies douces pour atteindre un public hors des circuits de productions habituels* (2021) » et « *Au fait, ce serait quoi un objet idéal, durable, écologique et solidaire ?* » (2022).



Emmanuel Moser, directeur artistique La Plage des 6 Pompes La Chaux-de-Fonds



CRÉATION 2024

IMPACT ET FRÉQUENTATION

RENENS (VD)

TEMPS 1

Programmation **Scolaires. Projet pilote cantonal Les Argonautes. Direction générale de la Culture**
2020 - 2022.

Partenaire : **EP Renens-Est** **4 collèges.**
Publics/Performeurs **Avec 300 enfants** **6-12 ans** **16 classes (3-8P).**

TEMPS 2

Résidence **La Ferme des Tilleuls Renens**
15 – 19.04.2024

Programmation : **Vive(z) l'été. Service Culture - Jeunesse - Affaires scolaires de la Ville**
19.08 – 16.09 2024 4 semaines en continu

Manifeste **Espace Public** **48 affiches mondiales.** **4 emplacements**

Impact/Fréquentation **13'371'888 contacts*** **Tous publics dès 6 ans**

** Chiffres de la SGA - Société Générale d'Affichage*

LA CHAUX-DE-FONDS (NE)

TEMPS 1

Résidence/Prog **CCHAR Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue**
Partenaires : **3 Parascolaires et le Musée des beaux-arts La Chaux-de-Fonds**

05 - 10.02.2024.

15 - 16.03.2024.

Publics/Performeurs **Avec 44 enfants.** **7 - 12 ans.** **3 groupes Parascolaires**
1 Musée, MBAC

TEMPS 2

Programmation **Bien Tenté CCHAR Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue**

Durée 11.09 – 03.10 2024 3 semaines en continu

Dispositif **Espace Public** **32 affiches mondiales** **3 emplacements**

Impact/Fréquentation **10'350 personnes**** **Tous publics, dès 6 ans.**

*** Calcul proposé par le CCHAR : 150 pers/jour * 3 emplacements* 23 Jours.*

LAUSANNE (VD)

TEMPS 1

Programmation/ achat **Scolaires. Programmation culturelle de la Ville pour les écoles.**

Direction de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers

15 - 26.01.2024

Lieux partenaires **8 Établissements** **12 collèges**

Publics/Performeurs **Avec 321 enfants** **7-10 ans.** **18 classes (4-6P)**

TEMPS 2

À construire

FRIBOURG (FR)

TEMPS 1

Programmation /achat **Scolaires. Programme culturelle de la Ville pour les écoles.**

Service de l'enfance, des écoles et de la cohésion sociale

19.02 - 01.03.2024

Lieux partenaires : **7 Collèges**

Publics/Performeurs **Avec 270 enfants.** **9-10 ans.** **15 classes (6P)**

TEMPS 2

À construire

PRÉCÉDEMMENT, HISTORIQUE TEMPS 1 : AU FAIT, C'EST QUOI L'ART ?

MORGES

Programmation culturelle pour les écoles

03 - 11.12.2020 Scolaires, **avec 208 enfants.** 12 classes 5-6P

ORBE

Projet pilote cantonal Les Argonautes

09.06.2022 Scolaires, **avec 41 enfants.** 2 classes 7P

LAUSANNE

Programmation culturelle pour les écoles

10.10-17.11.2023 Scolaires, **avec 412 enfants.** 22 classes 3-6P

BONSOIR LA COMPAGNIE

Compagnie d'arts vivants, mais pas que, Bonsoir la Compagnie est une structure productrice née en 2012 sous l'impulsion de Marie-Aude Guignard et produit des objets scéniques dans les diverses formes de l'expression artistique contemporaine. Tous ont en commun un caractère *in situ*, souvent hors les murs et en lien étroit avec la Cité et réunissent des équipes de créations composées de professionnel.le.x.s et de personnes qui ont d'autres ressources selon les besoins et territoires. La plupart des créations ont une dimension engagée et des enjeux de médiation et de participation culturelle qui font partie intégrante des processus artistiques. Depuis 2012, ce travail nous a amené à tisser des partenariats dans le champ culturel, social et scientifique. Bonsoir la Compagnie est membre de la faïtière **Les Compagnies Vaudoises (LCV)** et de la **Fédération des Arts de la Rue suisses (FARS)**. Elle est affiliée à **Artes & Comoedia** et cotise à la **LPP** et l'**AMPG**.

[Site web](#) | [CORODIS](#) | [Répertoire suisse des Arts de la Rue](#) | [Facebook](#) |

L'ÉQUIPE / BIOS

MARIE-AUDE GUIGNARD / conception, performance et dramaturgie

Artiste de scène pluridisciplinaire Marie-Aude Guignard (elle/she) se forme au Conservatoire de Lausanne section professionnelle d'Art Dramatique et complète son parcours par un CAS en Médiation Culturelle (HETSL Lausanne 2013) puis en Dramaturgie et Performance du texte (UNIL-HETSR 2021). Sa recherche artistique s'est déployée **à la croisée des arts vivants et plastiques, souvent hors les murs, toujours in situ et en lien (très) étroit avec la Cité**. Elle s'intéresse à la perception du réel, au détournement de normes et conventions et envisage ses projets – souvent engagés – comme des occasions de tricoter des expériences qui nous déplacent de façon homéopathique dans notre perception du monde et notre rapport aux « autres ». Elle explore différentes pratiques et réunit des équipes composées de professionnel.le.x.s et de personnes qui ont d'autres ressources. On a pu voir son travail dans la programmation de théâtres, festivals, musées et espaces d'art : **Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne Plateforme 10, Festival de la Cité, Circuit centre d'art Contemporain Lausanne, Printemps de Sévelin, Théâtre Échandole, Far° Nyon, l'Usine à Gaz, au Musée Ariana, CCHAR Centre de Création Helvétique des arts de la Rue La Chaux-de-Fonds, au 40 ans de la Zone piétonne de Neuchâtel**. En 2017 elle crée l'installation *LA VISITE* avec le soutien de l'**Office fédéral de la culture – participation culturelle**. Elle présente la performance *L' E D I F I C E* à l'Université de Cergy-Pontoise au Colloque *Vers la co-construction des patrimoines entre théories et pratiques*, et plus largement sa recherche artistique dans le cadre du Workshop *Philosophie du Spectateur* organisé par la Faculté des Lettres de l'Université de Lausanne (2021).

Projets signés

2024	Performance. L'Artz , Vive(z) l'été Renens, Bien Tenté CCHAR La Chaux-de-Fonds.
2022-23	Recherche ³ . Au fait, ce serait quoi un objet idéal, durable, écologique et solidaire ?
2020-22	Performance collective. Au fait, c'est quoi l'art ? Scolaires, Renens, Orbe, Morges, Lausanne.
2021	Recherche ⁴ . Performer la ville et chercher des stratégies douces pour atteindre un public hors des circuits de production habituels.
2021	Conférence. Fabriquer des cabanes éphémères sans dedans ni dehors , Workshop <i>Philosophie du spectateur</i> , faculté des Lettres de Université de
2021	Conférence. Carte Blanche Laboratoire CREAT dans l'Enseignement des Arts et de la Technologie, Haute école pédagogique Vaud
2019-20	Performance. Le Secret , Far° Nyon pour Les Bonnes œuvres de Adina Secretan (2019), Festival du Collectif Et Maintenant - Culture Debout Lausanne (2020).
2016-19	Installation. Le Duplex Spatio-Temporel 40 ans de la zone piétonne de Neuchâtel, Festival Ô Vallon Lausanne.
2017-19	Installation. LA VISITE Musée cantonal des Beaux-Arts - Plateforme 10 Lausanne, Musée Ariana Genève, Circuit Centre d'art contemporain Lausanne.
2016	Performance. Le Retour du FIL Les Weekends du ROY Yverdon-les-Bains.
2016	Conférence L' E D I F I C E , Université de Cergy-Pontoise (FR) "Vers la co-construction des patrimoines".
2012-16	Performance. LeFIL Festival de la Cité Lausanne, Théâtre Échandole Yverdon-les-Bains, Usine à Gaz Nyon.
2014	Performance. L' E D I F I C E . Esplanade Montbenon, Festival de la Terre Lausanne.
2011	Performance. Sincèrement Diana Printemps de Sévelin, Les Quarts d'Heure, Lausanne.
2010	Vidéo art. réél .
2006	Lecture-Performance Error est péché , profitons-en, Le-Bourg Lausanne.

³⁻⁵ Bourse de recherche et développement artistique du Canton de Vaud, mesure Covid-19

ALEXANDRA RUIZ - STUDIO MADAME PARIS / Design graphique et collaboration à la dramaturgie

Après une formation à l'écal – école cantonale d'art de Lausanne, en communication visuelle, Alexandra Ruiz travaille 4 ans chez M/M (Paris), puis fonde le Studio Madame Paris avec Sandrine Pelletier. Amoureuses de l'imprimé, le Studio se spécialise dans la communication culturelle ou la direction artistique de projets sur tous supports papier, tout en s'octroyant le loisir d'explorer d'autres domaines et supports tels sites internet, génériques de films, scénographies ou encore design d'imprimés textiles. Ses divers clients et collaborations se déploient autant dans le cadre de mandats pour des lieux de culture — institutionnels ou underground — des administrations publiques et des collaborations avec des artistes, cinéastes, ou diverses compagnies d'arts vivants. Depuis 2019 Alexandra Ruiz assure également l'organisation intégrale, la communication et la direction artistique du festival Festi'Terroir pour la Ville de Genève, BioGenève et Genève Terroir.

TIAGO BRANQUINO / Administration et aide à la production

Tiago Branquino (Il-iel) débute le théâtre au côté d'Ariane Chabloz en 1997. En 2009, iel cofonde l'association des Trois Petits Points à Vevey et demeure à la tête de l'association dont iel gère l'administration, la production et la coordination de tous les projets, cinéma et théâtre, depuis 2016. Iel se forme à la gestion de projet culturel (Artos, sensibilisation 2017) et est également responsable des demandes de subvention de l'association *Autour du Monde* à Vevey, qui s'occupe de la saison culturelle du bar-scène *le Bout du Monde* (2016-2023). Depuis 2012, iel est appelé·e à de très nombreuses occasions pour des conseils administratifs, de diffusion ou comptables, principalement dans les arts vivants, mais aussi dans tous les autres domaines artistiques. Formé·e au métier de technicien·ne éclairagiste aux côtés de Sébastien Baudin au Rocking-Chair à Vevey, iel voyage entre tournée avec des groupes tel que Flexfab & Ziller Bas ou les Fils du Facteur. Iel assure des responsabilités de lieu tel que Décal' Quai ou le Bout du Monde et participe à des créations lumières pour des pièces de théâtre et danse contemporaine sur lesquelles iel est également regard extérieur (Compagnies WAVE, *Les Bernardes*, Collectif Duncan). En 2022, Tiago Branquino est élu·e à la coprésidence de la faïtière Les Compagnies Vaudoises (LCV) dans laquelle iel était déjà activex. En 2023, iel est également élu·e à la coprésidence de la Coordination Romande des Arts de la Scène (CRAS). Tiago Branquino est syndiqué·e au SSRS dont iel suit le travail de près.

